

Visión Estratégica del Consejo de Turismo

Balance 2021–2025 y perspectivas de futuro en el marco del Día Mundial del Turismo



«El turismo es mucho más que un sector económico: es cohesión territorial, cultura compartida, proyección internacional y empleo para millones de personas. En CEOE lo defendemos con orgullo y con responsabilidad, porque creemos que el futuro de España pasa también por un turismo competitivo, sostenible e innovador. No es una causa del sistema turístico, es una causa país»

Antonio Garamendi, presidente de CEOE



Prólogo | Juan Cierco, presidente del Consejo de Turismo



El Día Mundial del Turismo es una ocasión para reflexionar, con orgullo, pero también con responsabilidad, sobre la magnitud de una industria que no solo genera riqueza y empleo, sino que vertebra territorios, preserva tradiciones, transforma comunidades y proyecta la imagen de un país moderno, hospitalario y competitivo.

Desde el Consejo de Turismo de CEOE, entendemos que el turismo es mucho más que cifras de visitantes o resultados económicos. Es un auténtico motor transversal que conecta con los grandes retos de nuestro tiempo: la sostenibilidad, la digitalización, el talento, la movilidad, la vivienda, la convivencia. En estos últimos años, hemos trabajado con intensidad para trasladar esta visión a las instituciones públicas, al conjunto del tejido empresarial y a la sociedad.

Este dossier es un ejemplo de ello. Un documento coral, construido desde la pluralidad de voces que representan los distintos sectores y territorios del ecosistema turístico español. Un documento que recoge propuestas pone en valor iniciativas y, sobre todo, **reafirma el compromiso del mundo empresarial con un turismo que construya futuro.**

Quiero agradecer la implicación de todas las organizaciones participantes, así como el liderazgo de la Dirección de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE en esta iniciativa que da continuidad y sentido al trabajo que desarrollamos a lo largo del año.

Introducción | Inmaculada Benito, directora del Turismo, Cultura y Deporte de CEOE

La celebración del Día Mundial del Turismo es, para quienes formamos parte de CEOE, una oportunidad para reafirmar nuestra visión del turismo como un sector estratégico que necesita políticas específicas, atención prioritaria y compromiso transversal. Pero también es una ocasión para reivindicar lo que el turismo representa hoy para España: empleo, territorio, innovación, reputación, bienestar.

El dossier que aquí presentamos recoge de manera sintética pero ambiciosa el trabajo que desde CEOE venimos realizando desde la creación de esta Dirección en 2021. Un trabajo orientado a **identificar los grandes retos que enfrenta el sector, anticipar escenarios, defender el papel de las empresas y contribuir a un marco de gobernanza compartida que permita tomar decisiones con datos, conocimiento y visión de largo plazo.**

Lo hacemos desde una aproximación colaborativa, involucrando a nuestras organizaciones miembro, a los distintos consejos y comisiones, y a los interlocutores institucionales con los que compartimos la voluntad de construir una política turística de Estado, moderna y eficaz.

Con este documento, queremos rendir homenaje a todas las personas, organizaciones y empresas que creen en el turismo como una palanca de progreso. Y **renovar nuestro compromiso para que el turismo español siga siendo, en el presente y en el futuro, un ejemplo de resiliencia, excelencia y competitividad.**



La voz del turismo en CEOE



«Convertir el turismo en política de Estado es asegurar futuro: conectividad competitiva, reglas claras y sostenibilidad. Como presidente del Consejo de Turismo de CEOE y director corporativo de Iberia, ese es nuestro compromiso: más empleo, cohesión y proyección internacional»

Juan Cierco — Presidente del Consejo de Turismo de CEOE y Director Corporativo de Iberia

La voz del turismo en CEOE

Ordenación Organizaciones Territoriales: Territorio (A-Z):



Jose Carlos Escribano, presidente de la Comisión de Turismo de la Confederación de empresarios de Andalucía (CEA)

«En Andalucía, el turismo no es solo una industria clave: es identidad, es empleo, es territorio. Desde la CEA, defendemos un modelo turístico que apuesta por la calidad, la formación, la innovación y la sostenibilidad, sin perder de vista su dimensión humana y social. Las empresas andaluzas han demostrado su capacidad de adaptación y liderazgo, incluso en los momentos más complejos. Hoy más que nunca, es imprescindible una gobernanza turística real, que escuche al sector y refuerce la colaboración público-privada como motor de competitividad, cohesión y futuro ».



Cecilio Peregrín, presidente de la Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, ASEMPAL

«El Consejo de Turismo de CEOE ha elevado la percepción social del turismo como motor de bienestar y prosperidad en España, un sector que crea empleo, impulsa inversión y proyecta nuestra mejor imagen»



María Calvo, presidenta de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE)

« El Consejo de Turismo de CEOE ha fortalecido la interlocución empresarial y la colaboración público-privada, situando sostenibilidad, competitividad y cohesión territorial en el centro de la agenda turística española»



Nuria Lavado Pardo, secretaria general de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Provincia de Badajoz (COEBA)

«El turismo, pilar fundamental de nuestra economía y sociedad, ha sido un motor de desarrollo y cohesión. En CEOE, hemos impulsado su crecimiento y defendido su posición estratégica para el futuro de España»



José Luis Iniesta, presidente Confederación independiente de empresarios de Badajoz y Tesorero CETEX

«El consejo de turismo de CEOE ha conseguido aglutinar la pluralidad del turismo nacional dando voz de forma unificada a sus reclamaciones y propuestas Cuyo objetivo es el interés general del tejido empresarial y la sociedad civil»



Carmen Planas, presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB)

«La principal industria de Baleares es el turismo. Y turismo no es sólo alojamiento, es industria, es cultura, es gastronomía, es salud, es innovación. Estamos en un momento clave de transformación de nuestro modelo económico que es, en sí misma, una gran oportunidad para emprendedores y empresas, aquellas que apuesten por la innovación, la digitalización y la formación para mejorar su productividad. Por tanto, es imprescindible que la patronal siga defendiendo e impulsado un sector estratégico desde el Consejo de Turismo de CEOE, poniendo en valor al sector dentro y fuera de nuestras fronteras»

La voz del turismo en CEOE

Ordenación Organizaciones Territoriales: Territorio (A-Z):



Pedro Ortega, presidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE)

«El turismo es el motor de la economía canaria. Nuestro desafío es seguir liderando su transformación hacia un modelo más innovador, diversificado y sostenible.»



Miquel Gotanegra, presidente de la Comisión de Turismo y Servicios de Foment del Treball Nacional

«El turismo solo tiene futuro si es sostenible, desestacionalizado y digital; sin estos pilares, no puede seguir aportando valor real a la economía y a la sociedad»



Agustín Collazos, representante la Confederación de Empresarios de La Coruña (CEC)

«Unidos somos más fuertes y en esta unidad el Consejo de Turismo ha sido ese pegamento mágico que nos permite ir todos a una, luchando por un mejor futuro en nuestro sector»



Francisco Javier Peinado Rodríguez, secretario general de la Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX)

«Desde CREEX coincidimos con la apuesta de CEOE por un turismo de interior que sirva como motor económico y social, como modelo de innovación y, en especial, como elemento de cohesión territorial y fijación de la población en zonas en riesgo demográfico.»



Anabel Costas, vicepresidenta de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Huesca

«El turismo es la puerta abierta a descubrir, compartir y emocionarse; un viaje que enriquece a quienes nos visitan y a quienes vivimos en este país»



Juan Mari Idoate, gerente de Grupo Idoate y vocal de la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)

«La marca San Fermín y la gastronomía navarra son nuestra aportación al Consejo de Turismo: un testimonio de cómo cultura y tradición fortalecen la competitividad de España como destino»

La voz del turismo en CEOE

Ordenación Organizaciones Territoriales: Territorio (A-Z):



Elena Vela Sánchez, secretaria general CEOE
Tenerife

«El Consejo de Turismo de CEOE ha reforzado la visión empresarial en un sector esencial para España y para Canarias, que sigue afrontando retos en materia de regulación, empleo, sostenibilidad y digitalización. La dinámica de trabajo que ha consolidado este Consejo, basada en el diálogo efectivo y en la búsqueda de soluciones prácticas y útiles, resulta clave para seguir impulsando la competitividad y el papel estratégico del turismo»



Remedios Cerdán Plá, secretaria de la
Comisión de Turismo de la Confederación
Empresarial de la Comunitat Valenciana
(CEV)

«El turismo es nuestra mejor carta de presentación ante el mundo, además de ser un motor económico y social clave. En el Consejo trabajamos juntos para afrontar sus retos y construir un turismo responsable, inclusivo y regenerativo, que respete la identidad local, genere empleo y mejore nuestras infraestructuras.»



CEOE Valladolid

«El Consejo de Turismo ha reposicionado el Turismo como sector económico y se ha convertido en nexa y transmisor de conocimiento y buenas prácticas.»

«El turismo es motor económico, pero también de identidad de nuestro país. Las Administraciones deben respaldar a toda la cadena de valor turística y apoyarse en el Consejo de Turismo de CEOE para la toma de decisiones de una industria que año tras año afianza su liderazgo internacional. Con esta estrategia la Hostelería de España se identifica al 100%»

José Luis Álvarez Almeida, vicepresidente Consejo de Turismo | presidente de Hostelería de España



La voz del turismo en CEOE

Ordenación Organizaciones Sectoriales/Empresas: Apellido del/la representante (A-Z):



Eduardo Ariste, director general de Empresas de Telefónica España

«El correcto tratamiento de los datos turísticos que proporciona la tecnología permite al Consejo generar conocimiento que potencia la economía y sociedad, consolidando al sector como motor estratégico para España»



Juan Luis Barahona, presidente ejecutivo de FENEVAL.

«El Consejo de Turismo de la CEOE supone un avance en las relaciones público-privadas, un paso clave para la reputación de España en esta materia»



Rafael Barbadillo, presidente CONFEBUS

«Desde CONFEBUS, valoramos el papel fundamental del Consejo de Turismo de CEOE como interlocutor esencial, reconociendo la contribución vital del transporte en autobús al turismo, a la economía y a la cohesión social de España. El trabajo conjunto de estos años con CEOE ha sido clave para impulsar y visibilizar nuestro sector dentro de la cadena de valor turística»



Esther Benito, directora del Área de Turismo de Atrevia

«El Turismo está en un momento en el que las decisiones que se tomen desde el ámbito público y privado van a marcar el futuro de un sector estratégico para nuestro país, y por eso es más importante que nunca dialogar, debatir, repensar y trabajar juntos para que ese futuro esté a la altura de su gran potencial.»



Juan José Carbonell, secretario general de España de Noche

«Nuestro gran desafío sigue siendo la simplificación normativa para que las empresas turísticas puedan desarrollar su actividad con estabilidad »



Alvaro Carrillo de Albornoz, director general Instituto Tecnológico Hotelero

«El turismo suma, la CEOE suma, el consejo de Turismo de CEOE suma al desarrollo social y económico de España»

La voz del turismo en CEOE

Ordenación Organizaciones Sectoriales/Empresas: Apellido del/la representante (A-Z):



Ramón Estalella, secretario general de CEHAT

«El turismo nos ha permitido progresar a los españoles, pero no solamente económicamente. Ha permitido enseñar a millones de personas de todo el mundo, nuestra cultura, nuestras tradiciones, nuestros paisajes y nuestra forma de entender la vida. Se nos quiere mucho fuera de nuestras fronteras, hay muchas historias felices en la vida de nuestros visitantes que sucedieron en nuestra tierra. Pero el reto es que los residentes, los locales, se beneficien aún más de "la industria sin chimeneas" y entiendan que forma parte ya de nuestra alma colectiva»



Sergio Fernández, Director Operations, Safety and Security (Airport Operations and Security) Europe IATA

«En un país como España, donde el turismo representa un pilar económico fundamental y el 80% de los visitantes internacionales llegan por vía aérea, uno de los grandes retos es mantener la conectividad y competitividad del transporte aéreo, al tiempo que se mejora la calidad del servicio y se incrementa el valor añadido. Uno de los grandes retos del Consejo de Turismo de la CEOE»



Raul Fernandez Acha, presidente de hoteles de Gipuzkoa

«El consejo de turismo de la CEOE contribuye al sector a través de su diversidad y representación, por su participación en foros empresariales y divulgación turística corporativa»



Jerónimo Fernández Lázaro, presidente de Federación Castellano Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes

«El Consejo de Turismo de CEOE ha sido clave para unir voces y reforzar la interlocución empresarial. Desde mi experiencia, ha demostrado que el trabajo conjunto es el camino para afrontar los retos de competitividad y proyectar un turismo sostenible y generador de oportunidades para toda España»



Sandra Figaredo, secretaria directiva del CE y la JD de Ametic

«El Consejo de Turismo de CEOE es un foro de referencia que une a empresas y profesionales para impulsar un modelo turístico más competitivo, innovador y sostenible.»



Federico Fuster, presidente HOSBEC

«El turismo que suma ya no se mide solo en cifras, sino en impactos positivos: en el territorio, en las personas y en nuestro futuro común. Ese es el viaje que debemos emprender juntos»

La voz del turismo en CEOE

Ordenación Organizaciones Sectoriales/Empresas: Apellido del/la representante (A-Z):



Javier Gándara, presidente de ALA

«Desde el Consejo de la CEOE trabajamos conjuntamente para avanzar hacia un turismo sostenible a partir de una triple perspectiva: medioambiental, económica y social»



Juan Jesus Garcia, Vice-President Industry & Government Affairs Amadeus IT

«Con motivo del día mundial del turismo y desde la atalaya de Amadeus quisiera destacar el lado más humano que nos ofrece este desde dos ámbitos. Por un lado, mi admiración hacia los trabajadores que hacen que el turismo continúe siendo un sector fuerte y de gran valor para sus sociedades. Y por otro lado, el rasgo singular que hace que la actividad turística sea un vehículo privilegiado para conectar personas, para romper barreras culturales y sociales, y para abrir nuestras mentes a través de las vivencias de la aventura turística.»



Carlos Garrido, presidente de CEAV

«En este tiempo hemos demostrado que la cooperación del sector turístico es la clave para construir propuestas robustas y una proyección de futuro»



José Juan González Salmah, director territorial Veolia Agua Canarias

«El Consejo de Turismo de la CEOE se ha consolidado como un espacio crucial para el diálogo y la estrategia, impulsando la competitividad del sector y su rol como motor de desarrollo en España. La colaboración en el Consejo, al compartir visiones y sumar esfuerzos, nos ha permitido abordar los desafíos del sector con mayor solidez y unidad»



Juan Pablo González, Gerente Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (ASHOTEL)

«Para Ashotel, participar en las reuniones del Consejo Nacional de Turismo de la CEOE nos permite estar informados de primera mano y por parte de expertos de aquellos temas que son centrales para actividad turística, en nuestro caso, la alojativa. Como se sabe, son muchas las normas y regulaciones que afectan al sector y conocer el posicionamiento y propósito de las mismas por adelantado, nos permite prepararnos más y mejor, ejerciendo el papel de lobby y de defensa de intereses que la CEOE Nacional tiene encomendado para el interés general del tejido empresarial»



César Gutierrez Calvo, presidente FETAVE

«Líder mundial en turismo, España debe mantener su competitividad equilibrando sostenibilidad ambiental, social y económica. Ese es el reto fundamental que debemos liderar y referenciar en Europa. El Consejo de Turismo de CEOE ha sido y es el referente plural en España que une a las principales asociaciones sectoriales y defiende esta agenda.»

La voz del turismo en CEOE

Ordenación Organizaciones Sectoriales/Empresas: Apellido del/la representante (A-Z):



Jesús Herrero, Gestor Mercado Turismo en Tecnalia

«Hay que seguir fomentando la innovación en la industria del turismo aprovechando los avances tecnológicos en todos los sectores que lo conforman»



Miguel Jiménez Martínez, presidente de Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes

«El Consejo de Turismo, como receptor de las diferentes sensibilidades y cuestiones que se plantean desde todos los ámbitos profesionales que lo componen, sigue una sabia senda de esfuerzo y guía para con una sola voz representarnos con firmeza y determinación. Todos juntos debemos estar en ese camino»



José Manuel Lastra Picazo, vicepresidente 1º de CEAV

«Es nuestra obligación, como empresarios y profesionales turísticos defender y poner en valor a nuestra principal industria. Una actividad de paz y cultura que es motor económico y de empleo, y que acerca a personas y territorios. Poner en común los intereses globales bajo un foro como el Consejo de Turismo de CEOE nos permite visualizar un futuro orientado hacia el consenso y el avance»



Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)

«En el Día Mundial del Turismo los hoteleros reivindicamos con la campaña historiasquenosunen.com que los hoteles de España son mucho más que camas: son espacios donde se crean recuerdos memorables, que generan empleo y comunidad, lugares de hospitalidad, seguridad y confianza. España cuenta con una red de alojamientos reconocida internacionalmente por su excelencia que no busca crecer en número, pero sí en calidad. No somos más, pero sí mejores; nuestra fortaleza está en crecer en sostenibilidad, servicio al cliente y confianza, y ese es el verdadero reto y el gran valor que debemos poner en el centro del turismo del futuro»,»



Javier Martín Vera, gerente ASCAV – CEOE Tenerife

«El Consejo de Turismo ha de formar parte de importantes decisiones gubernamentales en materia turística, puesto que la profesionalidad, experiencia y visión del sector es vital para lograr la cohesión social y económica de las islas. “Turismo somos todos”, por lo que en ningún caso se puede ver la aportación del sector desde el ángulo exclusivamente económico o laboral. Lograr gestionar y visionar el turismo como fuente de riqueza para el conjunto de la sociedad es nuestro mayor reto»



Rita Mateos Robles, secretaria general de AFAMMER

«El trabajo conjunto en el Consejo de Turismo de CEOE ha sido clave para avanzar hacia un modelo inclusivo, donde las mujeres rurales también son protagonistas del futuro turístico.»

La voz del turismo en CEOE

Ordenación Organizaciones Sectoriales/Empresas: Apellido del/la representante (A-Z):



Ramón Mas, presidente de España de Noche

«El Consejo de Turismo refleja que la unión del tejido turístico, compuesto por empresas, asociaciones y territorios, es la clave para impulsar proyectos sólidos y una visión común de futuro»



Gerardo Otero Sanz, vicepresidente de FESTUR – Agrupación de Turismo de la Federación Empresarial Segoviana (FES)

«El Consejo de Turismo de CEOE nos permite conocer las diferentes visiones de todos los agentes turísticos y trabajar de forma conjunta en la consecución de los retos que se nos presentan»



Jose Ángel Preciados, CEO de ILUNION Hotels

«El Consejo de Turismo de CEOE ha sido clave para reforzar la competitividad del sector y su compromiso con la sostenibilidad, poniendo en valor la gran aportación al empleo y la economía del país»



Juan Puchalt, secretario general de la Asociación de Ferias Españolas - Foro MICE

«El Consejo de Turismo es un actor imprescindible para ayudar a mantener la competitividad de la actividad turística de forma sostenible, compatible y respetuosa con la forma de vida y los atractivos de nuestro país»



Carolina Quetglas, presidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares

El turismo seguirá siendo un motor de prosperidad y bienestar si somos capaces, entre todos, de hacer una gestión eficaz y eficiente, centrados en la triple sostenibilidad, el equilibrio y la buena convivencia



César Sánchez-Ballesteros, presidente de la Federación Empresarial de Turismo y Hostelería de Pontevedra (FEPROTUR)

«El futuro del turismo pasa por innovar de forma sostenible, creando experiencias que aporten valor al viajero y bienestar a las comunidades locales»

La voz del turismo en CEOE

Ordenación Organizaciones Sectoriales/Empresas: Apellido del/la representante (A-Z):



Miguel Sánchez Galindo, Director General de DigitalES

«El turismo es motor de crecimiento económico y de cohesión social, desde CEOE se ha trabajado para su reconocimiento estratégico y para su modernización, y con la Digitalización potenciamos su sostenibilidad e innovación, consolidando a España como líder mundial»



Juan Carlos Tébar, vicepresidente de ASETUR

«Un reto pendiente es promocionar mejor el turismo de interior para fortalecer nuestros pueblos, CEOE imprescindible su labor por el turismo»



Mariano Agustín Torres Larese, CEO Sien Consulting

«El trabajo del Consejo de Turismo demuestra que la colaboración público-privada es esencial para afrontar retos regulatorios, reputacionales y de transformación digital, asegurando un turismo competitivo y sostenible.»



Javier Vich presidente de la Federación Empresarial hotelera de Mallorca (FEHM)

«El turismo nos conecta, nos impulsa y nos une: juntos construimos destinos con futuro, generando valor, oportunidades y desarrollo sostenible para nuestras empresas y nuestra sociedad»



Miguel Ángel Villanueva González, Senior Adviser LLYC, director Relaciones Institucionales Legálitas

«En este 27 de septiembre, convocados con el lema "turismo transformación sostenible" desde el consejo de turismo de CEOE trabajamos por un turismo competitivo y generador de oportunidades, pero comprometido con hacer de la sostenibilidad el referente esencial y diferenciador de nuestros destinos»

Nuestro trabajo



Jornada de Talento y Formación en el Sector Turístico: Claves para la competitividad actual y futura del turismo | 25 de abril 2025

Evolución del Consejo de Turismo de CEOE (2021–2025)

- Desde su creación en 2021, el Consejo ha desempeñado un papel fundamental en el análisis, diseño y coordinación de iniciativas clave para el sector turístico en España.
- A lo largo de estos años, sus líneas de trabajo han abarcado tanto proyectos estratégicos y normativos como acciones en el ámbito de la digitalización, la sostenibilidad, la formación y la competitividad empresarial.
- La evolución de sus áreas de actuación refleja la capacidad del sector para adaptarse a los retos emergentes, responder a las prioridades de cada etapa y contribuir activamente al posicionamiento del turismo como sector estratégico en el desarrollo económico y social del país

2021 | Sentar las bases

Primer año: bases del Consejo de Turismo definidas; agenda de digitalización, sostenibilidad y seguridad en marcha; reapertura pospandemia respaldada; y vía abierta a financiación europea para acelerar la transformación del sector.



2022 | Consolidar y medir

- Digitalización, sostenibilidad y diversificación: agenda reforzada y evaluada.
- Competitividad y resiliencia: medidas priorizadas con seguimiento.
- Marco regulatorio: propuestas de actualización y simplificación.



2023 | Priorizar y alinear

Tercer año: **mapa de riesgos y prioridades empresariales** acordadas; **contribución** a la Estrategia de Turismo Sostenible 2030; **líneas de acción** transversales y verticales en marcha, con foco en el **anclaje territorial** del turismo.



2024 | Transformar y desplegar

Equilibrio turístico: planes en marcha. Inteligencia y promoción: capacidades reforzadas. Talento y turismo regenerativo: programas apoyados. Marco normativo: implementación consolidada. Ámbito europeo: participación. Transición social, verde y digital: avances medibles



2025 | Proyectar y evaluar

2025: estrategias conjuntas en movilidad, conectividad, talento, sostenibilidad, digitalización y diversificación de destinos.

- Convivencia y percepción: análisis intensificado.
- Marco normativo: seguimiento e implementación continuados.



Ámbitos e impacto estratégico del Consejo 2021-2025

	Que hemos hecho	Impacto observable	Evidencias verificables
I. Gobernanza y calidad regulatoria	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de posiciones empresariales. Aportaciones en procesos normativos estatales y UE. Impulso a simplificación (ventanilla única, interoperabilidad) y a la evaluación ex-ante/ex-post. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad jurídica y previsibilidad para invertir. Cargas y duplicidades identificadas y priorizadas para su eliminación. CEOE/Consejo como interlocutor técnico recurrente en mesas y consultas 	<ul style="list-style-type: none"> Relación de alegaciones y notas de posición registradas (con fecha y expediente). Actas de reuniones institucionales y menciones en documentos públicos. Listado de trámites a simplificar con estado (en curso / resuelto).
II. Conectividad y movilidad competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Interlocución sobre conectividad aérea/ferroviaria e intermodalidad. Análisis de costes de transición. Defensa de la accesibilidad como condición de competitividad. 	<ul style="list-style-type: none"> La conectividad incorporada a la narrativa de competitividad del sector. Hoja técnica para eficiencia, intermodalidad y transición energética viable (sin trasladar costes desproporcionados al viajero) 	<ul style="list-style-type: none"> Informes y notas técnicas elevadas. Participación en foros/mesas. Referencias de AENA/operadores. Seguimiento de normativa, iniciativas y resultados en actas del Consejo
III. Sostenibilidad 360° (social, ambiental, digital y económico)	<ul style="list-style-type: none"> Marco de sostenibilidad del Consejo. Jornadas y guías prácticas. Impulso a compra pública verde aplicable a eventos/destinos/servicios. Propuestas de financiación de transición. 	<ul style="list-style-type: none"> Estándares operativos para empresas y destinos (criterios aplicables y medibles). Monitorizar instrumentos de financiación y mejora de perfil ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Programas, guías y actas. Pilotos de medición (CO₂, agua, residuos) con resultados. Acuerdos con administraciones para aplicar criterios verdes
IV. Vivienda, convivencia y reputación	<ul style="list-style-type: none"> Tratamiento técnico de la vivienda como reto estructural (residentes y trabajadores temporales). Protocolo de gestión de flujos. Activación del Grupo de Trabajo de Percepción y barómetros/relatos 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de marco: del “problema” a soluciones multinivel adaptadas a cada destino. Mejora del relato basado en datos y de la aceptación social 	<ul style="list-style-type: none"> Actas y conclusiones del GT de Percepción; propuestas vivienda-talento; ejemplos de retorno local (proyectos financiados con ingresos turísticos)
V. Talento, FP y prestigio profesional	<ul style="list-style-type: none"> Mapas de perfiles. Alianzas con FP/Universidades/UE. Impulso de FP Dual. Upskilling digital. Impulso a campañas de prestigio sectorial 	<ul style="list-style-type: none"> Atracción y fidelización de talento en empresas y destinos. Productividad y calidad de servicio (equipos mejor formados). 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios formativos y programas piloto. Testimonios empresariales. Métricas de rotación/retención antes/después
VI. Digitalización, datos e inteligencia	<ul style="list-style-type: none"> Definición de KPIs comunes. Propuesta de cuadro de mando interoperable. Analítica para decisiones (demanda, flujos, gasto) 	<ul style="list-style-type: none"> Decisiones basadas en evidencia (documentadas en actas). Comparabilidad entre destinos y transparencia en el seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Catálogo de indicadores. Dashboards piloto. Casos de decisiones adoptadas a partir de insights (con fecha y resultado)
VII. Cultura y Deporte como extensores del valor	<ul style="list-style-type: none"> Agenda de economía cultural y del deporte. Posiciones en mecenazgo/PI/derechos. Eventos tractores y publicaciones (p. ej., “Creando Cultura”, decálogos, foros) 	<ul style="list-style-type: none"> Convergencia turismo-cultura-deporte que refuerza identidad y cohesión territorial. Nuevas audiencias y fuentes de inversión (patrocinios, proyectos colaborativos). 	<ul style="list-style-type: none"> Programas y alianzas formalizadas. Medición de impacto en públicos/territorios. Casos de legado de eventos

Hoja de ruta temporal

- Seguimiento de la elaboración del Plan Estratégico de Marketing de Turespaña y del desarrollo de la Plataforma de Destinos de SEGITTUR.
- Elaboración de estudios tipológicos de destino (rural, urbano, sol y playa).
- Propuesta normativa para el Registro de Viviendas de Uso Turístico (VUT), en colaboración con UNE y el Colegio de Registradores de España.
- Impulso de la digitalización, la formación, la sostenibilidad y la economía circular en la cadena de valor turística.
- Coordinación de iniciativas para la reapertura segura del turismo tras la pandemia.
- Adecuación jurídica y protocolos de seguridad para las empresas del sector.
- Gestiones para el acceso a fondos europeos destinados a la transformación del sector turístico.

- Mapa de riesgos del sector con medidas de mitigación y matriz priorizada.
- Contribución a la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 del Gobierno de España (propuestas y participación en grupos de trabajo).
- Priorización de la agenda empresarial del turismo español.
- Informe de retos y oportunidades ante la Presidencia española del Consejo de la UE.
- Diseño de líneas de acción para los primeros 100 días de gobierno.
- Hoja de ruta de competitividad en cuatro ejes: conectividad, digitalización, sostenibilidad y talento.
- Desarrollo de un Plan de Trabajo Turismo-Territorio (proyectos tractores y gobernanza multinivel).

- Estrategias: movilidad y conectividad; talento y formación; sostenibilidad; digitalización y comunicación; diversificación/actualización de destinos.
- Convivencia y percepción: análisis sistemático y seguimiento.
- IMSERSO: coordinación y aportaciones técnicas sobre turismo social.
- Marco regulatorio: seguimiento/implementación de RD 933/2021 y RD 1312/2024.

2021 | SENTAR LAS BASES

2022 | CONSOLIDAR Y MEDIR

2023 | PRIORIZAR Y ALINEAR

2024 | TRANSFORMAR Y DESPLEGAR

2025 | PROYECTAR Y EVALUAR

- Seguimiento de la puesta en marcha de las líneas de avales ICO para apoyar a las empresas turísticas.
- Proyecto «Red de Explotaciones Agrarias» para diversificar la oferta turística.
- Proyecto «Última Milla – Digitalización» para empresas y destinos. Impulso del Plan de Sostenibilidad Social del Turismo.
- Seguimiento del desarrollo de la Plataforma de Destinos Turísticos Inteligentes de SEGITTUR y del Plan Estratégico de Marketing de Turespaña.
- Seguimiento e implementación del Real Decreto 933/2021 sobre obligaciones de registro documental e información para actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor.
- Participación en la iniciativa europea Gaia-X de interoperabilidad digital.
- Colaboración en los trabajos del CONESTUR (Consejo Español de Turismo).
- Acciones orientadas a la competitividad del sector (conectividad, seguridad jurídica y adaptación pos-COVID).

- Posicionamientos y alegaciones ante: Proyecto de Ley de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario.
- Revisión de la Directiva de Viajes Combinados de la Comisión Europea. Informe de seguimiento y grado de ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).
- Desarrollo del Plan de Equilibrio y Sostenibilidad Turística.
- Seguimiento y acompañamiento a la implementación de los Reales Decretos 933/2021 (registro documental de viajeros) y 1312/2024 (Registro Único de Arrendamientos y Ventanilla Única Digital).
- Participación activa en debates europeos sobre turismo (Consejo, Comisión y foros especializados).
- Refuerzo de la inteligencia de mercado y de la promoción turística. Impulso al talento, al turismo regenerativo y a estrategias de transición verde y digital.
- Colaboración con SEGITTUR y presentación de casos de uso vinculados a digitalización e innovación.

Proyección y visión de futuro del Consejo de Turismo 2026 [6 pilares | 20 objetivos]

1) Política de Estado: gobernanza, financiación y métricas

Gobernanza estable. Órgano interministerial permanente (Economía, Transporte, Industria, Vivienda, Cultura y Deporte, Empleo, Transición Ecológica), con participación estructurada de CCAA, EELL y empresas.

Plan-país 2026–2030. Prioridades, presupuesto plurianual y KPIs (conectividad, gasto/visitante, huella ambiental, productividad, empleo cualificado, percepción social).

Calidad regulatoria. Calendario anual, evaluación ex-ante/ex-post y sandbox para pilotar obligaciones digitales antes de escalar.

Datos y transparencia. Cuadro de mando nacional por destino con reportes trimestrales públicos.

2) Conectividad y movilidad: condición de posibilidad del liderazgo

• **Observación:** 80% de los visitantes llega por vía aérea; la conectividad es columna vertebral. Qué hacer ya (realista).

1. Política Nacional de Conectividad: capacidad en hubs, rutas estratégicas e intermodalidad (AVE/regional, bus, movilidad urbana).

2. Transición viable: despliegue SAF, electrificación en tierra y eficiencia operativa, alineando exigencia ambiental con costes asumibles.

3. Competitividad tarifaria: evitar asimetrías que eleven precios frente a competidores mediterráneos y globales.

3) Simplificación y seguridad jurídica: competir también es regular bien

1. Ventanilla única e interoperabilidad para eliminar trámites redundantes.

2. Calendario regulatorio previsible, periodos transitorios realistas y sandbox.

3. Armonización básica entre niveles administrativos para dar certidumbre a la inversión.

4) Sostenibilidad 360º: social, ambiental, digital y económica

1. Compra pública verde y criterios ESG en contratación (énfasis en MICE y servicios intensivos).

2. Programas de eficiencia energética e hídrica; digitalización para medir y reducir huella.

3. Financiación (blended finance, bonos verdes, instrumentos UE) para acelerar la transición sin comprometer viabilidad.

5) Reputación y convivencia: del relato a resultados visibles

1. Gestión de flujos y capacidad de carga con tecnología y coordinación público-privada.

2. Retorno visible: parte de los ingresos turísticos a proyectos locales (espacio público, cultura, deporte, vivienda).

3. Comunicación basada en datos y testimonios (empleo, pymes, cultura, deporte, innovación).

5) Reputación y convivencia: del relato a resultados visibles

1. Parque de vivienda asequible y alojamiento temporal para trabajadores en temporada alta (coliving, residencias, colaboración público-privada).

2. Alquiler de temporada regulado con incentivos y seguridad jurídica.

1. Movilidad laboral (transporte eficaz, acuerdos interterritoriales) y servicios de vida cotidiana.

3. Marca sector para jóvenes: FP Dual, upskilling digital, itinerarios de carrera y conciliación

Del liderazgo a la ejecución 2026

Hoja de ruta (12 meses- 7 hitos)

1

Acuerdo de Estado con gobernanza y cronograma (consensuado)

2

Plan de Conectividad (mapa de rutas/hubs e intermodalidad | análisis de costes de transición)

3

Norma/Programa de Simplificación normativa con ventanilla única y calendario regulatorio y derogatorio

4

Fondo/Programa de Transición Sostenible (eficiencia, digitalización, SAF en tierra).

5

Piloto Vivienda-Talento en 3-5 destinos (vivienda asequible + alojamiento temporal)

6

Observatorio de Reputación y Convivencia con KPIs y comunicaciones trimestrales.

7

Estrategia de Talento: FP Dual sectorial, certificación de competencias y campaña de prestigio profesional. | hub de hotelería | hub hostelería

Anexo 1- Datos institucionales: sesiones plenarias, grupos de trabajo y eventos desarrollados (2021-2025)

Datos institucionales: sesiones plenarias, grupos de trabajo y eventos desarrollados (2021–2022)

Consejo de Turismo 2021

Reuniones plenarias: 12.

Eventos organizados desde el Consejo: 3.

Grupos de trabajo transversales:

- CIRTUR [Sostenibilidad y Economía Circular].
- DIGTUR [Digitalización].
- RETUR [Reapertura del turismo].
- SEGTUR [Seguridad y Adaptación Jurídica].
- Fondos Europeos.

Grupos de trabajo por tipología de destino:

- Turismo Rural.
- Turismo Urbano.
- Turismo Sol y Playa.

Consejo de Turismo 2022

Reuniones plenarias: 10.

Grupos de trabajo:

- COMTUR [Competitividad] = RETUR + SEGTUR
- FETUR [Recuperación y Resiliencia] = CIRTUR + DIGTUR
- Fondos Europeos
- Grupo de Expertos en Circularidad

Consejo de Turismo 2023

Reuniones plenarias: 11.

Grupos de trabajo

'Competitividad en el Sector Turístico'

- Conectividad
- Digitalización
- Sostenibilidad
- Talento

Consejo de Turismo 2024

Reuniones plenarias: 9.

Jornadas Proyecto 'De escuchar a Hacer Juntos un Turismo Mejor': 8.

Grupos de trabajo:

- Inteligencia y Promoción Turística
- Talento
- Transición Verde y Digital
- Turismo Regenerativo
- Casos de Uso SEGITTUR
- Directiva de Viajes Combinados
- Real Decreto 933/2021

Consejo de Turismo 2025

Reuniones plenarias hasta septiembre de 2025: 7.

Jornadas organizadas desde el Consejo y previstas: 6.

Grupos de Trabajo:

- MSERSO
- Talento
- Convivencia y Percepción del Turismo
- Real Decreto 933/2021
- Real Decreto 1312/2024, Registro Único de Arrendamientos y Ventanilla Única Digital.

Anexo 2–Listado actualizado de organizaciones y empresas miembros del Consejo

- 1- Aena S.A.
- 2- AENOR Internacional S.A.U. (AENOR)
- 3- AFAMMER-Almería
- 4- AFAMMER-Comunidad De Madrid
- 5- Agbar S.L.U.
- 6- Agrupación De Cadenas Hoteleras (ACH)
- 7- Alianza De La Sanidad Privada Española (Aspe)
- 8- Amadeus It Group S.A.
- 9- Andersen Tax & Legal Iberia S.L.P.
- 10- AON Iberia Correduría De Seguros Y Reaseguros S.A.U.
- 11- Asociación Catalana De Agencias De Viaje Especializadas (ACAVE)
- 12- Asociación De Empresas De Electrónica, Tecnologías De La Información, Telecomunicaciones Y Contenidos Digitales (AMETIC)
- 13- Asociación De Líneas Aéreas (ALA)
- 14- Asociación De Navieros Españoles (ANAVE)
- 15- Asociación De Promotores Constructores De España (APCESPAÑA)
- 16- Asociación De Promotores Inmobiliarios De La Provincia De Alicante (PROVIA)
- 17- Asociación De Servicios De Beneficios Sociales (ASERBEN)
- 18- Asociación De Trabajadores Autónomos de Canarias (ATA Canarias)
- 19- Asociación Empresarial De Hospedaje (HOSPECO)
- 20- Asociación Empresarial De Mediadores De Seguros (AEMES)
- 21- Asociación Empresarial Valenciana De Agencias De Viaje (AEVAV)
- 22- Asociación Española De La Economía Digital (ADIGITAL)
- 23- Asociación Española De Normalización (UNE)
- 24- Asociación Española De Profesionales Del Sector Piscinas (ASOFAP)
- 25- Asociación Española De Servicios Avanzados A Empresas (AESAE)
- 26- Asociación Española De Turismo Rural (ASETUR)
- 27- Asociación Española Para La Digitalización (DIGITALES)
- 28- Asociación Gebta España
- 29- Asociación Hotelera Y Turística De La Comunidad Valenciana (HOSBEC)
- 30- Asociación Madrileña De Empresas De Restauración (AMER)
- 31- Asociación Nacional De La Propiedad Balnearia (ANBAL)
- 32- Asociación Nacional De Medianas Y Grandes Empresas De Distribución (ANGED)
- 33- Asociación Para La Defensa De La Marca (ANDEMA)
- 34- Asociación Provincial De Empresarios De Hostelería Y Turismo De Huesca
- 35- Asociación Terciario Avanzado De La Provincia De Alicante
- 36- Asociación Turística De Estaciones De Esquí Y Montaña (ATUDEM)
- 37- Atrevia Corporación S.L.
- 38- Banco Sabadell S.A.
- 39- Booking B.V.
- 40- CEIM Confederación Empresarial De Madrid-CEOE
- 41- Centros Comerciales Carrefour S.A.
- 42- CEOE Aragón
- 43- CEOE Valladolid
- 44- CEOE Zaragoza
- 45- CEOE-CEPYME Cantabria
- 46- CEOE-CEPYME Cuenca
- 47- CEOE-CEPYME Guadalajara
- 48- Confederación Canaria De Empresarios (CCE)

- 49-** Confederación De Asociaciones Empresariales De Baleares (CAEB)
- 50-** Confederación De Empresarios De Albacete (FEDA)
- 51-** Confederación De Empresarios De Andalucía (CEA)
- 52-** Confederación De Empresarios De Ceuta (CECE)
- 53-** Confederación De Empresarios De Hostelería Y Turismo De Aragón
- 54-** Confederación De Empresarios De Lugo (CEL)
- 55-** Confederación De Empresarios De Sevilla (CES)
- 56-** Confederación De Organizaciones Empresariales De Castilla Y León
- 57-** Confederación De Organizaciones Empresariales De La Provincia De Badajoz (COEBA)
- 58-** Confederación Empresarial De Hostelería De España (Hostelería De España)
- 59-** Confederación Empresarial De La Comunitat Valenciana (CEV)
- 60-** Confederación Empresarial De La Provincia De Almería (ASEMPAL)
- 61-** Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)
- 62-** Confederación Española De Agencias De Viajes (CEAV)
- 63-** Confederación Española De Hoteles Y Alojamientos Turísticos (CEHAT)
- 64-** Confederación Española De Organizaciones De Empresarios Del Juego Del Bingo (CEJ)
- 65-** Confederación Española De Transporte En Autobús (CONFEBUS)
- 66-** Confederación Granadina De Empresarios (CGE)
- 67-** Confederación Independiente De Empresarios Y Autónomos De Badajoz (CIEM)
- 68-** Confederación Provincial De Empresarios De Santa Cruz De Tenerife
- 69-** Confederación Regional De Organizaciones Empresariales De Murcia (CROEM)
- 70-** Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX)
- 71-** Consejo Empresarial Del Juego (CEJUEGO)
- 72-** Cosentino Global S.LU.
- 73-** Cuatrecasas, Gonçalves Pereira S.L.P.
- 74-** Deloitte Advisory S.L (DELOITTE)
- 75-** Entidad De Gestión De Derechos De Los Productores Audiovisuales (EGEDA)
- 76-** EYEE Estudios Empresariales A.I.E.
- 77-** Federación Asturiana De Empresarios (FADE)
- 78-** Federación Castellano Y Leonesa De Asociaciones De Agencias De Viaje (FECLAV)
- 79-** Federación De Asociaciones De Empresas Inmobiliarias (FAEI)
- 80-** Federación De Empresas De La Rioja (FER)
- 81-** Federación De Hostelería Provincia De Pontevedra (FEPROHOS)
- 82-** Federación De Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES)
- 83-** Federación Empresarial Cacereña (FEC)
- 84-** Federación Empresarial De Asociaciones Territoriales De Agencias De Viajes Españolas (FETAIVE)
- 85-** Federación Empresarial Segoviana (FES)
- 86-** Federación Empresarial Toledana (FEDETO)
- 87-** Federación Española De Asociaciones De Fabricantes De Maquinaria Para Hostelería, Colectividades E Industrias Afines (FELAC)
- 88-** Federación Española De Asociaciones De Viviendas Y Apartamentos Turísticos (FEVITUR)
- 89-** Federación Española De Industrias De La Alimentación Y Bebidas (FIAB)
- 90-** Federación Nacional De Empresarios De Instalaciones Deportivas (FNEID)

- 91-** Federación Nacional De Empresarios De Ocio Y Espectáculos (España De Noche)
- 92-** Federación Nacional De Operadores De Máquinas Recreativas Y De Azar (FEMARA)
- 93-** Federación Nacional Empresarial De Alquiler De Vehículos Con Y Sin Conductor (FENEVAL)
- 94-** Federación Onubense De Empresarios (FOE)
- 95-** Federación Provincial De Hostelería De Pontevedra (FEPROHOS)
- 96-** Fi Group
- 97-** Financiera Fimar S.A. SCR
- 98-** Fomento Del Trabajo Nacional
- 99-** Food Service España
- 100-** Foro MICE
- 101-** Fundación Tecnalia Research & Innovation (TECNALIA)
- 102-** Globalia Corporación Empresarial S.A.
- 103-** Grupo Excelencias
- 104-** Grupo Idoate
- 105-** Heineken España S.A.
- 106-** Hispajuris Servicios Y Gestión
- 107-** Hotel Investment Partners S.A.U. (HIP)
- 108-** Huawei Technologies España S.L.
- 109-** IATA España S.L.
- 110-** Iberia, Líneas Aéreas De España S.A. OPE
- 111-** Ilunion Facility Services S.L.
- 112-** Ilustre Colegio De Registradores De La Propiedad, Mercantiles Y Bienes Muebles De España (Registradores De España)
- 113-** Ilustre Colegio Oficial De Gestores Administrativos De Madrid
- 114-** Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)
- 115-** Intermodalidad De Levante S.A. (IRYO)
- 116-** Internacional Business Machines S.A. (IBM)
- 117-** J&A Garrigues S.L.P.
- 118-** KPMG S.A.
- 119-** Kyndryl España S.A.
- 120-** La Liga Nacional De Fútbol Profesional (LaLiga)
- 121-** Legálitas Asistencia Legal S.L.U.
- 122-** Marcas De Restauración
- 123-** Mastercard Europe S.A.
- 124-** Método Estudios Consultores S.L. (Método Grupo)
- 125-** Montero Aramburu & Gómez-Villares Atencia S.L.P.
- 126-** NH Hotel Group
- 127-** One Shot Hotels
- 128-** Oracle Iberia SRL
- 129-** Pangea Travel Store
- 130-** Parque Isla Mágica S.A.
- 131-** PricewaterhouseCoopers S.L. (PWC)
- 132-** Real Federación Española De Deportes De Invierno
- 133-** Rubi Blanc Abogados
- 134-** Sagatu Asociados Comercial Hotelera S.L. (SERCOTEL)
- 135-** Telefónica S.A.
- 136-** Uber Systems Spain S.L.
- 137-** Unión Española De Entidades Aseguradoras Y Reaseguradoras (UNESPA)
- 138-** Uría Menéndez Abogados S.L.P.
- 139-** Valora Consultores De Gestión S.L.
- 140-** Vueling Airlines S.A.

'De escuchar a hacer juntos: un turismo mejor'

